



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Agentura na podporu obchodu CzechTrade
oznamuje změnu ve

VÝZVĚ č. 3

K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK K ÚČASTI NA VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH V RÁMCI PROJEKTU

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ podpořeného z OPPIK, program podpory Marketing

Identifikace Výzvy	Program podpory MARKETING
Prioritní osa	2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“
Číslo Výzvy	3
Datum vyhlášení Výzvy	1. 7. 2020
Příjem přihlášek	Od 1. 7. 2020 do 30. 06. 2023 ¹
Systém sběru přihlášek do projektu	Průběžná
Plánovaná alokace pro tuto Výzvu	117 011 229,30 Kč ²

¹Příjem přihlášek může být pozastaven před datem ukončení příjmu přihlášek z důvodu vyčerpání finanční alokace.

² Jedná se o alokaci na celé období projektu NOVUMM 2016-2023.

Změna se v souvislosti s prodloužením projektu NOVUMM do 31. 8. 2023 týká Přílohy č. 2 – Indikativní seznam veletrhů NOVUMM, která je doplněna o prodloužené období roku 2023.

Platnost změny je od 27. 09. 2022.